

PACTE MONDIAL DE L'ONU

Communication On Progress (COP) 2018



PRESENTATION DE SANOGIA

- Sanogia est une société créée en 1997 à Marseille. Son effectif au 31/12/18 est de 18 personnes
- Notre métier, notre expertise, c'est l'hygiène collective et la sûreté alimentaire en distribuant des produits haut de gamme d'hygiène et de désinfection
- 3 sites de stockage et de commercialisation
- Présent sur tout le territoire français et dans l'Océan Indien
- Organisme de formation certifié Datadock.
Le conseil et la formation, piliers de l'accompagnement de nos clients



Quelques chiffres au 31 décembre 2018 :



CDI :
28,50%



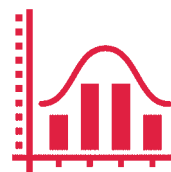
Turnover :
1,8%



Cadres :
6 + 3 TNS



Non cadres :
26



Moyenne
d'âge :
40 ans



100 % de
fournisseurs
européens



Répartition
H / F :
14 femmes
et 21 hommes
(dont TNS)



Nombre de
contrats en
alternance :
3 apprentis /
2 contrats Pro

LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

«Signataires de la charte Global Compact depuis 2011, nous nous sommes pleinement engagés dans le respect des principes définis par cette charte pour accompagner notre développement. En redéfinissant les contours stratégiques de son développement, SANOGIA a décidé de s'engager encore davantage dans la promotion des 10 principes du Pacte Mondial. Conscient des enjeux liés à la transition écologique, SANOGIA a choisi de rédiger sa COP selon les Objectifs de Développement Durable du Global Compact.

Pour nos clients, mais aussi pour les générations futures, je suis heureux et fier que nos équipes s'impliquent et contribuent ainsi à faire leur part dans cet enjeu. Il en va de notre avenir !»



Roland Le JOLIFF
Directeur Général

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Roland Le JOLIFF'. The signature is stylized with a large, sweeping 'R' and 'L'.

LES 10 PRINCIPES



DROITS DE L'HOMME

Principe 1 : les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leurs sphères d'influence.

Principe 2 : à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations de droits de l'homme.



DROITS DU TRAVAIL

Principe 3 : les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.



ENVIRONNEMENT

Principe 7 : appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8 : entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10 : les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

**1 PAS
DE PAUVRETÉ**



ODD1
Éliminer la pauvreté
sous toutes ses formes
et partout dans le monde



ONG JOSY CHAMBON, L'HUMANITAIRE POUR TOUS

Cette année, SANOGIA a continué son engagement auprès de cette association. Membre co-fondateur depuis 2017, nous avons souhaité nous réengager pour soutenir les populations défavorisées. Car le but de cette ONG c'est d'apporter soutien moral et physique, hygiène, chose qui est dramatiquement absente, former des volontaires qui iront aider, soigner sur place...



ODD3

Permettre à tous de
vivre en bonne santé et
promouvoir le bien-être
de tous à tout âge.





CHALLENGE BE WALK

L'Organisation Mondiale de la Santé recommande de faire plus de 10 000 pas par jour.

Parce que la sédentarité est devenue un véritable enjeu de santé publique, SANOGIA a décidé de sensibiliser ses salariés en participant au Challenge Be walk. Il s'agit du 1er challenge de marche connecté inter-entreprises. La 3ème édition a eu lieu du 15 au 22 mai 2018 : plus de 8 000 salariés et 200 entreprises avaient emboîté le pas du défi Bewalk, réalisant ainsi quelques 564 000 000 pas !

100% de nos collaborateurs se sont inscrits et une équipe s'est même classée dans les 30 premiers nationaux !

www.bewalk.eu



ASSOCIATION LÉO

L'association Léo est une association à but non lucratif qui a été créée en avril 2018. Elle aide les enfants malades et leurs familles en réalisant des rêves, des rencontres sportives et artistiques, et en collectant des fonds pour la recherche contre les cancers pédiatriques. Elle porte le nom de Léo, le fils de Delphine Chanoyan, Présidente. Il a rejoint les étoiles en décembre 2017, il avait 15 ans. Il était atteint d'un cancer rare et s'est battu comme un lion jusqu'au bout. L'association honore son nom et ses valeurs. Sa devise : « Ne jamais rien lâcher »

Ce qu'il faut savoir, c'est que la recherche pour les cancers des enfants n'a pas de budget alloué par le gouvernement. Pour le financement, ce sont les fédérations et les associations qui donnent de l'argent pour faire avancer les choses. C'est pour cette raison que SANOGIA a souhaité participé aux frais du Programme Coeur en septembre 2018.

www.associationleo83.com

4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



ODD4

Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.

FAIRE CONFIANCE AUX GÉNÉRATIONS FUTURES

Former les générations futures par l'apprentissage, c'est donner à chaque jeune un métier et donc un avenir. C'est pour cette raison que SANOGIA fait confiance depuis plusieurs années à des contrats d'apprentissage et professionnels. Cette année, notre entreprise a renforcé ses équipes avec 2 contrats pro et 3 contrats d'apprentissage.

Bénéfices de l'alternance :

- Meilleure insertion professionnelle.
- Une plus grande maturité.
- Une réelle expérience professionnelle.
- Un accompagnement permettant de choisir l'alternance pour une entreprise, c'est former ses salariés de demain.



Sur le parc d'activités du plateau de Signes
l'entreprise Sanogia mise à fond sur l'apprentissage
avec cinq contrats alternants : (de gauche à droite),
Maxime, Jean-Baptiste, Elodie, Valentine et Laura.

« Garant du savoir-faire de l'entreprise »

À l'occasion de la Soirée de l'excellence artisanale qui s'est déroulée ce mercredi au casino des Palmiers, à Hyères, Roland Rolfo, président de la délégation Var de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la région PACA, a eu l'honneur de remettre les diplômes de la filière, les attestations des opérations collectives, les titres de Maître artisan et Maître artisan en métiers d'art et les médailles de la reconnaissance artisanale. « L'artisanat, c'est l'excellence », s'est-il plu à déclarer sur le podium, devant un parterre de professionnels et d'apprentis.

Quel intérêt une entreprise a-t-elle à faire appel à l'apprentissage ?

Elle peut, par ce biais, s'assurer de transmettre son savoir-faire. Et c'est capital. Elle prépare son avenir. Et l'apprentissage devient le garant de son savoir-faire.

En quoi l'apprentissage forme-t-il aux métiers de demain ?

L'artisan bénéficie ainsi de la capacité à s'adapter. Il peut éventuellement se remettre en question. Et le maître d'apprentissage se projette sur les métiers de demain.

La Région est-elle bonne élève en termes d'apprentissage ?

Il y a sept centres de formation en PACA. De nombreux apprentis y sont formés, mais l'on se dit que l'on pourrait mieux faire encore. Certains aides ayant été supprimées, nous nous devons de rectifier le tir. Et l'une de nos missions prioritaires consiste à convaincre les parents...



Roland Rolfo, jeudi soir à Hyères. (Ph. Valérie Le Parc)

Chez Sanogia, Jean-Baptiste est déjà un « chargé d'affaires »

Il a 22 ans et est en apprentissage chez Sanogia en juillet dernier. Aujourd'hui, Jean-Baptiste Rolfo est déjà considéré comme un « élément à part entière de l'entreprise ».

« Nous croyons tellement en l'apprentissage que nous jouons à fond cette carte, en mettant tout en œuvre pour former ces jeunes, leur inculquer nos valeurs, puis les conserver dans notre entreprise. » Roland Le Joliff, directeur de la communication de cette société spécialisée dans la fabrication et la distribution de produits d'hygiène, installée dans la zone d'activités du plateau de Signes depuis sa création en 1997, évoque sans détour un sujet qui lui tient à cœur.

« Pendant quelques années, nous ne comptions que deux alternants parmi notre personnel de 35 salariés. Un à la vente et un à la comptabilité. Depuis, chaque temps, nous axons notre politique autour des vertus de l'apprentissage en lesquelles nous croyons vraiment. »

Il a refusé un CDI

Sanogia entend développer son activité en faisant « confiance à la jeunesse ». « Ils sont jeunes, nous souhaitons qu'ils expriment leur potentiel. Mais nous comptons surtout sur la motivation dont ils peuvent faire preuve. »

Et lorsqu'ils ont rencontré Jean-Baptiste, les dirigeants de la société n'ont pas été déçus, niveau enthousiasme !

« Je suis originaire de Grasse. Après la brouille, j'ai arrêté le cursus scolaire classique, qui ne me convenait pas, pour aller au plus vite à la rencontre du milieu professionnel. J'ai commencé par un CAP en froid et climatisation, puis j'ai choisi le commerce en passant un bac pro. Que j'ai décroché avec une mention. Ce qui m'a permis de travailler six mois,

avant que l'on me propose un contrat à durée indéterminée. »

Un CDI que Jean-Baptiste a refusé. « J'ai choisi de partir passer six mois, tout seul, en Nouvelle-Zélande. » Son but : apprendre l'anglais. Une langue qu'il n'utilise jusqu'à qu'avec son seul niveau scolaire de 3^e. « Je me suis même forcé à ne rencontrer aucun Français sur place, pour être obligé de parler anglais. »

Il ne va pas le regretter !

En juin dernier, il doit revenir en France, pour y chercher une alternance en négociation et digitalisation de la relation client (NDRC).

Une voiture, un téléphone et un ordinateur

« Juste avant de rentrer au pays, je reçois un coup de fil. On me propose un rendez-vous au plus tôt chez Sanogia. À peine débarqué en France, je viens ici et je découvre une très bonne boîte. Le courant passe bien deux semaines après, on signale ! »

Une « vraie belle rencontre », pour Roland Le Joliff. « Jean-Baptiste représente exactement ce que nous recherchons. Son parcours nous a plu. Un parcours au cours duquel il a fait preuve d'une motivation qui représente le plus de ce que la jeunesse peut déjà nous apporter. Aujourd'hui, Jean-Baptiste n'est pas considéré chez nous comme un apprenti ou un alternant mais comme un chargé d'affaires. »

Pendant une formation de cinq semaines, au titre du cycle d'intégration, le Grassois a découvert les secteurs de la fabrication, de la logistique, de l'administration et du marketing avant de partir sur les routes avec Stéphane, son tuteur.

« Nous lui avons même fourni le passeport pour qu'il puisse aller au plus vite vers l'autonomie, un véhicule, un téléphone et un ordinateur, précise le Directeur. Aujourd'hui, nous le formons et lui inculquons nos va-

leurs. »

« Pour moi, c'est un véritable partenariat avec l'entreprise, se réjouit Jean-Baptiste. C'est un échange de bons procédés. Ça marche bien entre nous et c'est juste top pour moi ! »

« Il a la responsabilité du présent et de l'avenir »

« Ne pas faire confiance à l'apprentissage, c'est ne pas faire confiance à la relève, ne pas faire confiance à la jeunesse, insiste Roland Le Joliff. Mais, nous estimons également qu'il ne faut pas considérer l'apprenti comme un apprenti mais dans la fonction qu'il exerce. Aujourd'hui, un gars comme Jean-Baptiste a la responsabilité du présent et de l'avenir car il sera un jour tuteur à son tour. Chez nous, ça paraît normal à tout le monde qu'il soit considéré comme sa fonction. »

Avec Jean-Baptiste, il y a aujourd'hui quatre autres contrats alternants chez Sanogia : deux aux

« Un échec rectifié peut être un tremplin pour une réussite »

ventes, un au laboratoire et un à la comptabilité. « Et tous ont droit, bien entendu, de se tromper. Ça fait partie de l'apprentissage, concède M. Le Joliff. Nous considérons, dans l'entreprise, qu'un échec, rectifié, peut être un tremplin pour une réussite. »

Avant de rappeler que « deux tiers des chefs d'entreprise sont aujourd'hui issus de l'apprentissage ou de la branche professionnelle. C'est aussi pour cela que cette notion d'apprentissage est autant ancrée en moi. »



Roland Le Joliff (à droite), heureux de la « vraie belle rencontre » avec Jean-Baptiste, sur lequel il compte beaucoup pour l'avenir de l'entreprise. (Photo D. Z.)



RECRUTEMENT EN BLIND TEST

- En 2018, Sanogia a mis en place pour certains de ses recrutements des situations en blind test sur la base des compétences recherchées.
- Par exemple, pour l'emploi de graphiste, nous avons demandé à chaque candidat de travailler sur un thème.
- Le choix a porté sur la meilleure proposition, en lien avec nos attentes et nos valeurs

5

ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



ODD5

Parvenir à l'égalité des sexes
et autonomiser toutes
les femmes et les filles.





Les stéréotypes dans le monde du travail restent très marqués : les hommes sont forts et puissants et les femmes sont sensibles et rigoureuses. Ces représentations portent naturellement sur la vision des métiers que nous pouvons exercer. Dans certains secteurs professionnels, les femmes sont encore rares.

SANOGIA a toujours recruté ses collaborateurs sur leurs compétences et c'est ainsi tout naturellement que Laëtitia est venue rejoindre l'équipe logistique historiquement composée uniquement d'équipiers masculins.

6

EAU PROPRE ET
ASSAINIEMENT



ODD6

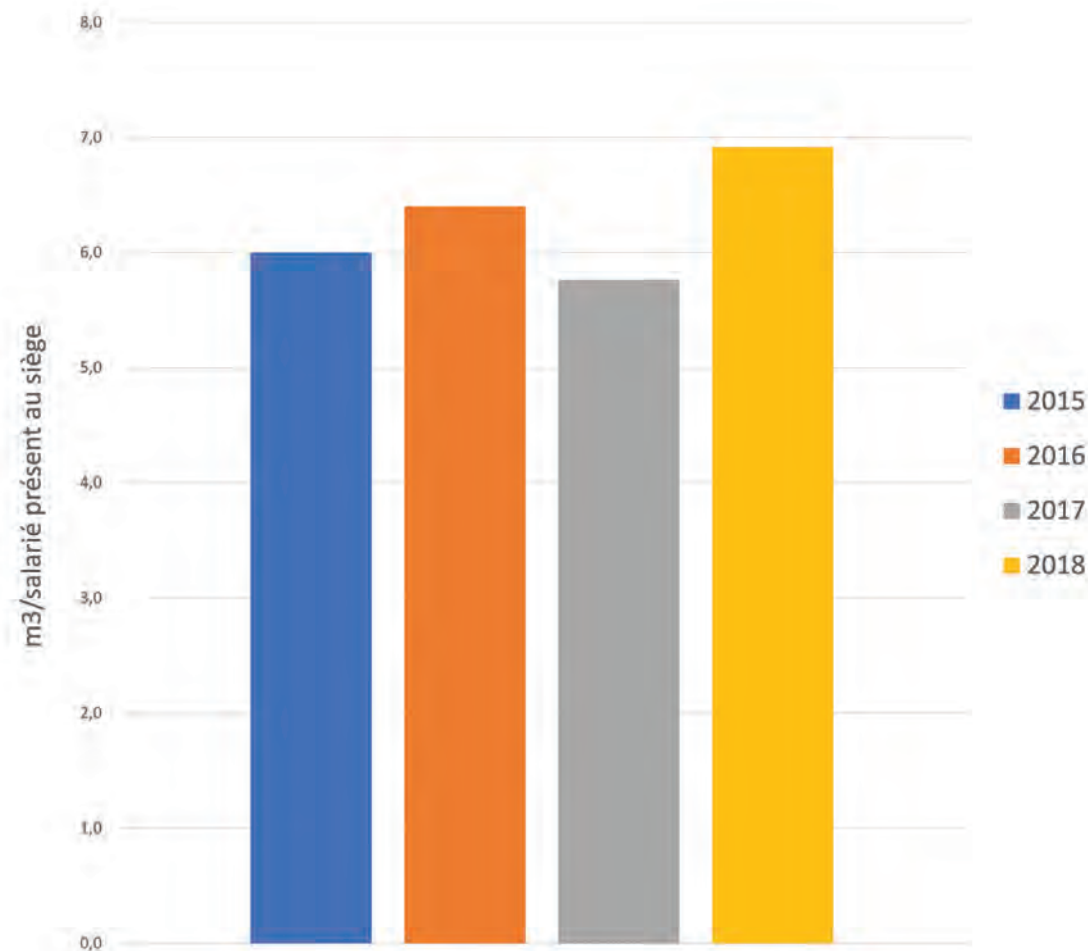
**Garantir l'accès de tous à
l'eau et à l'assainissement et
assurer une gestion durable
des ressources en eau.**



CONSOMMATION EN EAU SANITAIRE

L'eau est une ressource épuisable et son utilisation fait l'objet d'une attention particulière de la part de SANOGIA depuis son prélèvement jusqu'au rejet des eaux usées dépolluées.

Une fuite d'eau sur l'eau sanitaire a été repérée grâce au relevé des compteurs mensuel. Ceci explique l'augmentation de la quantité d'eau ramenée au nombre de salariés pour l'année 2018.



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



ODD7

Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable.



PROJET MARKHA-SUMDO

Il s'agit d'un projet porté par l'association Solida'rire pour le dimensionnement en électricité d'un village en Inde.

Solida'rire est une association créée en 2008 par des élèves ingénieurs. Elle a pour objectif de permettre aux étudiants de participer à des actions de solidarité dans un but non lucratif, en France comme à l'international. Privilégiant l'accès à l'éducation, le développement des populations défavorisées et l'échange culturel, Solida'rire organise notamment des projets de solidarité internationale, allant de la construction d'infrastructures à des cours de soutien scolaire pendant l'été.

SANOGIA a souhaité soutenir le projet de l'année 2018 d'un groupe de 15 étudiants pour dimensionner les besoins électriques du village de réfugiés tibétains Sumdoet réaliser les travaux d'électrification dans plusieurs villages de la Markha.

Le projet a été entièrement réalisé permettant ainsi l'accès à l'électricité à des populations dans le besoin.





SEMAINE DE L'INDUSTRIE

SANOGIA a organisé une visite de ses locaux lors de la Semaine de l'industrie. Elle souhaite, au travers de ses visites, renforcer l'attractivité du secteur, particulièrement auprès des jeunes. 7 personnes d'horizons différents ont pu visiter nos installations et prendre connaissance des différents métiers.

Depuis 2011, la Semaine de l'industrie valorise l'industrie et ses acteurs en proposant des événements pédagogiques et de découverte au grand public : visites d'entreprises, job dating, forums des métiers, web-conférences, interventions en classe, expositions...

Chaque année, ce rendez-vous national contribue à renforcer l'attractivité du secteur, précisément auprès des jeunes. Il promeut aussi la mixité des métiers et la place des femmes dans les différentes filières.

SEMAINE EUROPÉENNE DE L'EMPLOI DES HANDICAPÉS

Notre DRH a participé à des simulations
d'entretien d'embauche auprès de personnels
handicapés.

BILAN DE L'OPÉRATION :

- 35 candidats se sont présentés.
- 69% des demandeurs d'emploi présents ont
bénéficié d'une action dans les 2 mois qui
ont suivi la manifestation.
- Après 2 mois 8 candidats sont en emploi et
5 en immersion professionnelle.



9

INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURES



ODD9

Bâtir une infrastructure résiliente,
promouvoir une industrialisation
durable qui profite à tous et
encourager l'innovation.

PARCOURS PERFORMANT ET RESPONSABLE

- Engagée dans système de management environnemental certifié depuis 2013, nous avons décidé d'élargir notre champs d'action en intégrant progressivement la RSE dans l'ensemble de nos démarches. A ce titre, nous avons candidaté au Parcours Performant et Responsable porté la CCI PACA et avons été sélectionné.
- Ceci nous a permis dans un premier temps de faire le point sur nos performances en matière de RSE et ensuite construire et déployer un plan d'action. Nous avons eu la chance d'être accompagnés par CoreKap, cabinet de conseils en stratégie RSE.
- L'accompagnement par CoreKapa permis l'évaluation de nos pratiques au regard de la norme ISO 26000 et de définir les actions à engager pour les améliorer.
- SANOGIA a également été remarqué pour sa démarche RSE dynamique. C'est pour cette raison que la région PACA est venue dans nos locaux pour tourner un clip de 2 minutes afin de faire connaître nos pratiques.
- www.youtube.com/watch?v=hvRQEsAPXVY



DESIGN PARADE TOULON

- Pour la 3ème année consécutive, SANOGIA a été partenaire de la Design Parade de Toulon. Design Parade Hyères a pour ambition de partager la création contemporaine dans le domaine du design avec le public et les professionnels. Un festival qui a pour but de découvrir et de promouvoir de jeunes créateurs.
- Faire découvrir l'art et donner sa chance à chacun, c'est pour ces 2 raisons que SANOGIA est très attachée à ce festival.



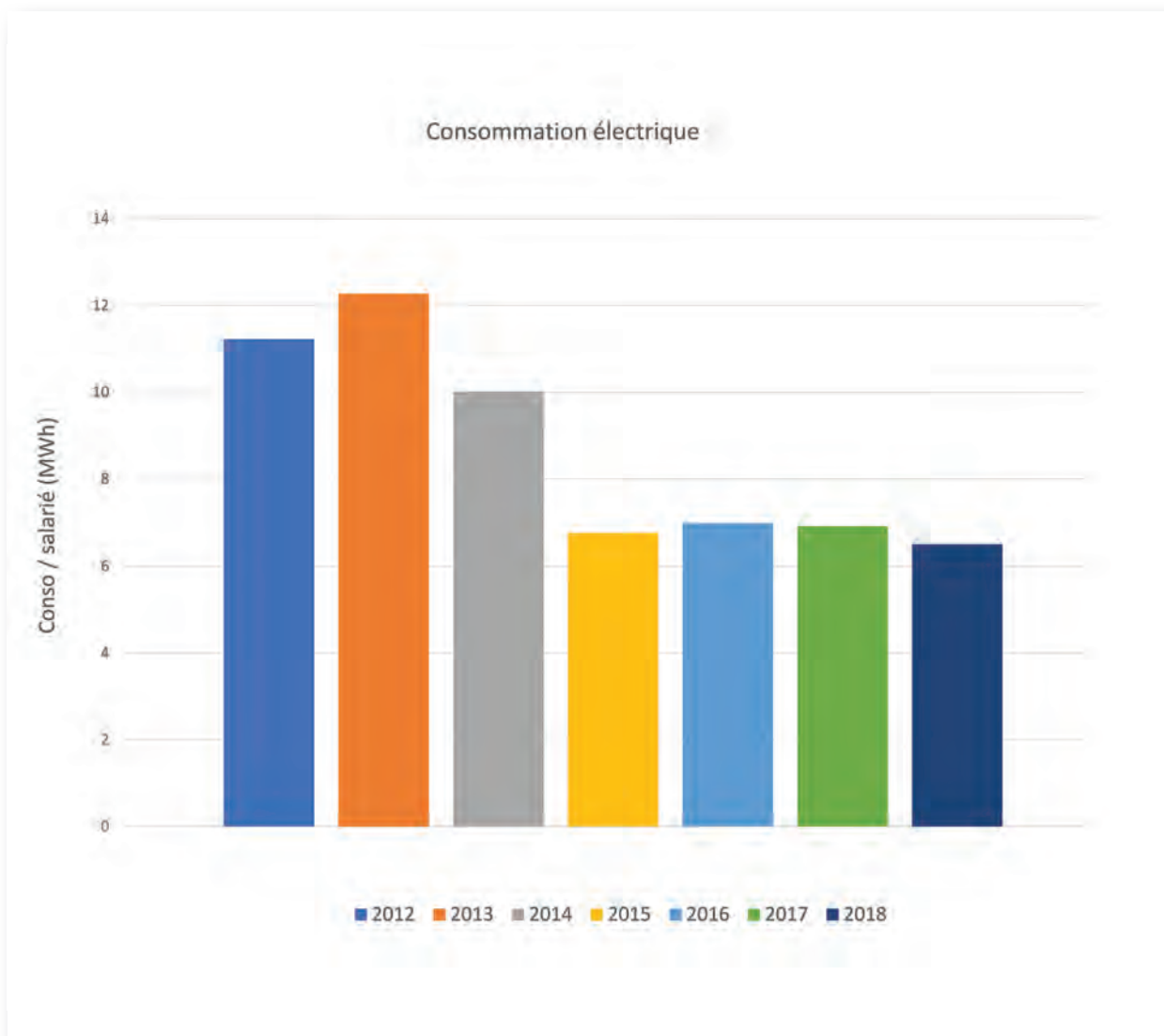
12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



ODD12
Établir des modes
de consommation et de
production durables.

GESTION ÉNERGÉTIQUE

- Notre gestion de l'électricité est un élément important de la gestion durable de nos activités. Une démarche de progrès pour laquelle nous avons mené des actions depuis 2012 afin de respecter nos engagements.
- Les résultats sont à la hauteur de nos espérances et nos efforts visibles.



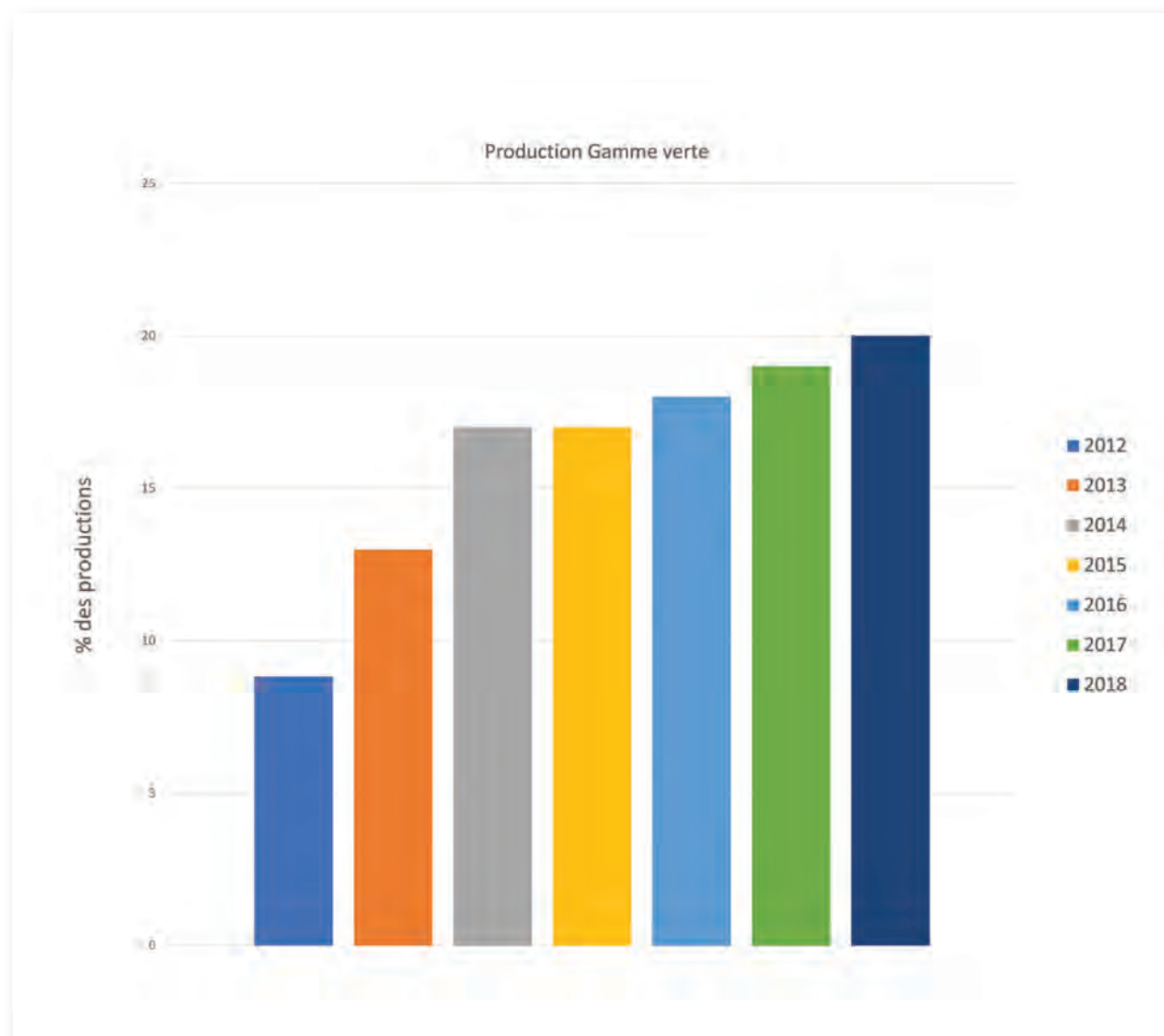
ACHATS RESPONSABLES

- Dans la continuité de ses réflexions sur les achats, SANOGIA a envoyé un questionnaire à ses plus gros fournisseurs pour évaluer leur maturité RSE. Le taux de réponse est satisfaisant: 61% pour les fournisseurs et 100% pour les transporteurs.
- Il en ressort que tous les fournisseurs ayant répondu ont des pratiques environnementales et certains ont un SME en place mais n'ont pas choisi de se faire certifier. Il en ressort également que les entreprises s'engagent de plus en plus dans des actions RSE. Une nouvelle vague d'évaluation des pratiques de nos fournisseurs est prévue pour 2019



GAMME VERTE

- Fortement engagée depuis 2012, la gamme ECOCERT de SANOGIA représente aujourd'hui 20% des productions.



INONDATIONS DANS LE VAR ET L'AUDE

Des inondations se sont produites les 15 et 16 octobre 2018 dans l'Aude. Engagée depuis 2010 dans les actions des Casquettes Bleues, SANOGIA a immédiatement organisé une collecte dans ses locaux. De nombreux salariés de la zone d'activité ont apporté des vêtements, des vivres, des meubles... afin d'aider les populations sinistrées à se reconstruire. C'est donc un semi-remorque complet qui est parti en direction de la ville de Trèbes, particulièrement touchée.

SANOGIA a également fait don d'une palette complète de produits d'entretien.



CASQUETTES BLEUES

Créée en 2010, suite aux inondations qui ont touché le Var, cette association, composée de bénévoles et de chefs d'entreprise n'a pour seule vocation que d'intervenir rapidement après sinistre en nettoyage et matériel.

Elle a organisé un dîner de chefs en 2015 et participé à de nombreux chantiers dans le Var et dans l'Aude en 2018.

Cette association ne se réunit qu'à l'occasion des interventions après sinistres.



CHALLENGE GECO AIR

Quatre de nos collaborateurs ont participé à ce challenge national.

L'objectif est de sensibiliser les conducteurs à réduire leur empreinte environnementale sur le trajet domicile-travail. C'est un trajet auquel ils sont habitués et l'application mesure la consommation de carburant et les émissions de CO₂.

L'application aide aussi l'automobiliste à améliorer sa façon de conduire par des conseils simples, pratiques et personnalisés après chaque trajet.

Conscients de leur impact environnemental, 2 collaborateurs continuent d'utiliser quotidiennement l'application.



TÉLÉCHARGEZ Geco air



14 VIE
AQUATIQUE



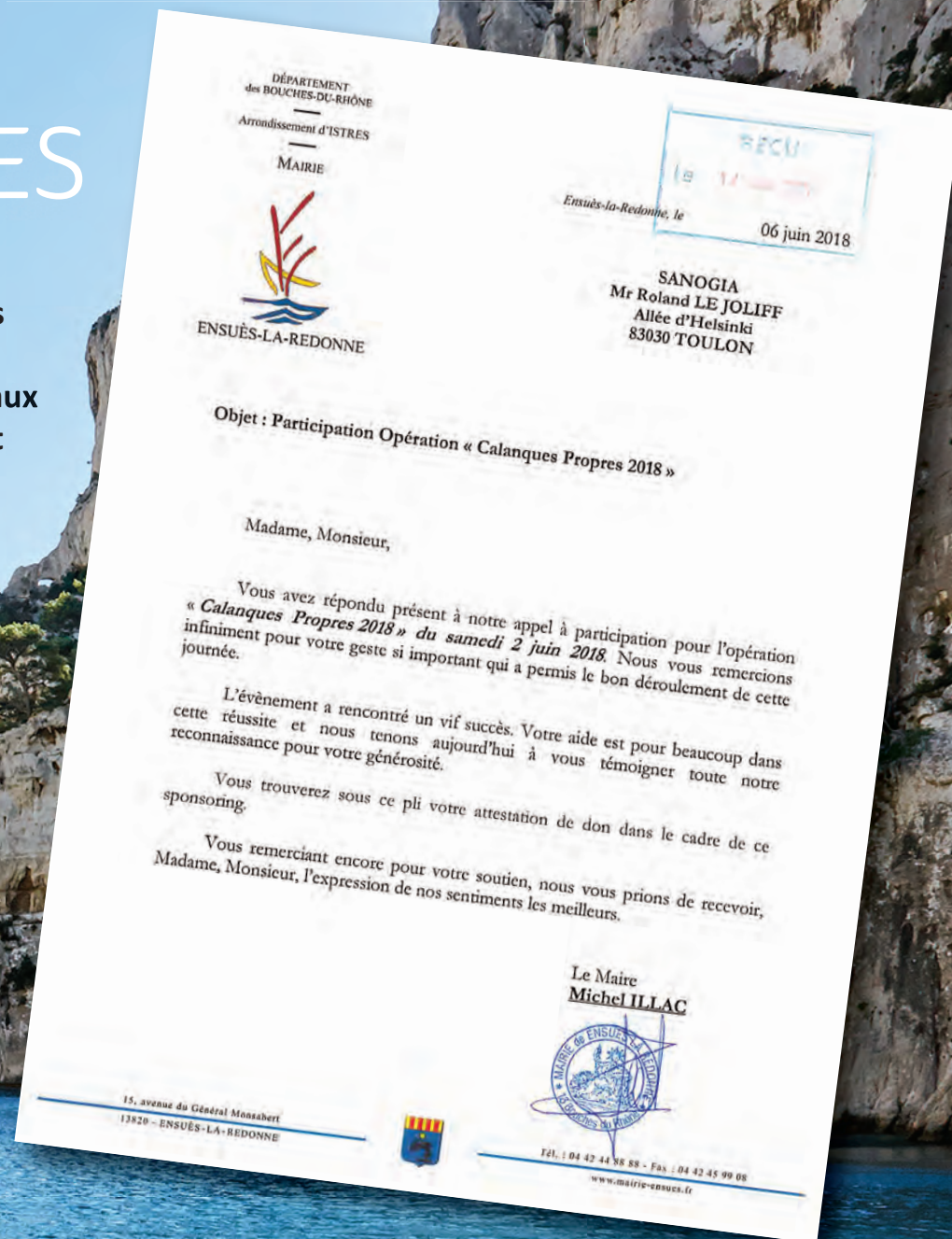
ODD14

Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable.



OPÉRATION CALANQUES PROPRES

- Une centaine de bénévoles se sont donné rendez-vous dans les 5 calanques de la commune d'Ensues-la-Redonne. SANOGIA a soutenu cette belle action citoyenne en fournissant des gants aux équipes. Car c'est bien l'homme qui est à l'origine de la plupart des pollutions maritimes et les déchets plastiques causent la mort de plus de nombreux oiseaux et mammifères marins chaque année !
- Les nettoyeurs ont récupéré des déchets flottants ou échoués sur la côte, remplissant des dizaines de sacs-poubelles.





ODD15

Gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.



WORLD CLEANUP DAY

Ce projet planétaire est apparu il y a 10 ans en Estonie et réunissait 4% de la population locale. Ce jour-là 10 000 tonnes avaient été ramassées en quelques heures seulement.

Depuis, c'est 130 pays qui ont rejoint ce projet de mobiliser leurs citoyens pour nettoyer la nature en collectant le maximum de déchet sauvage le 15 septembre 2018.

Nous avons été sollicités par notre partenaire Coca-Cola Midi pour participer au nettoyage de la zone d'activité sur laquelle nos entreprises sont implantées. 16 personnes de SANOGIA ont participé à cette action permettant de récolter de nombreux déchets. Chacun des collaborateurs ayant participé a été fier d'être acteur du développement durable et a surtout pris conscience des limites de notre société de consommation et de ses répercussions sur l'environnement.

NOS OBJECTIFS 2019

Pour l'année qui arrive, nos objectifs restent la poursuite des efforts engagés lors des années précédentes, à savoir le respect des 10 principes, mais aussi dans les Objectifs de Développement Durable.

Pour affirmer cet engagement, nous avons décidé de renforcer nos actions de promotions de ces ODD auprès de nos clients et partenaires en région et en France, mais aussi d'obtenir le label sectoriel «RSE, proprement engagés», basé sur la norme ISO26000.





Parc d'activités de SIGNES
94, allée d'Helsinki
BP 50774 - 83030 TOULON Cedex P
Tél : 04 98 00 00 02
contact@sanogia.com